

Wie wird Ihre Marketingstrategie konkret umgesetzt?

Ihre Antworten und Ihr Unternehmensziel sind die Basis für Ihre Aktivitäten. Als Leitfaden dient die Übersicht aller Corporate Identity-Felder, anhand der Sie Ihre persönlichen Prioritäten setzen.

Was möchten Sie davon umsetzen, in welcher Reihenfolge, was können Sie selbst umsetzen und wobei holen Sie sich Unterstützung ...

Ihr **E**rscheinungsbild

- Allgemein | Kommunikationsdesign | Architekturdesign
- Logo, Slogan, Schrift, Farben, stilistische Sollvorgaben für Illustrationselemente
- Drucksorten (Brief, Kuvert, Visitenkarten, Folder, Mustermappen, Folder, ...)
- Messestände, Fuhrpark, Autos, ...
- Kleidung
- Büroausstattung, Büromaterial

Ihre **K**ommunikation und Werbung

- PR, Werbung, Akquisition | Corporate Publishing | Marktforschung | Beziehungsmanagement
- Presseaussendungen, -konferenzen, Tage der offenen Tür, ...
- Werbemittel, Give Aways, Displays, Veranstaltungen, Inserate, Mailings, ...
- Unternehmensbroschüren, Newsletter, Web 2.0, Kundenzeitungen, ...
- Corporate Books und Magazines
- Kundenbefragungen, Zielgruppen, Wettbewerb, ...
- Sponsoring, Lobbying, Networking, ...

Ihre **i**nterne Kommunikation

- Organisationsstrukturen, Kommunikationspyramide, Leitbild und Botschaften, ...
- CI-Manual, Arbeitsbeschreibungen, Welcome für neue MitarbeiterInnen, ...
- Führungsnews, MitarbeiterInnen-Zeitung, ...
- MitarbeiterInnen-Befragungen, Ideen-Wettbewerbe, ...
- Feiern, Ausflüge, ...

Ihr **V**erhalten

- Gästeservice, Telefonische Anfragen und Vermittlungen, Servicecharakter, ...
- Verhalten im Team, zu Partnern, zum Wettbewerb, Auftreten in der Öffentlichkeit, ...
- Beschwerdemanagement
- Bewerbungsverfahren, Jahresgespräche mit MitarbeiterInnen und Partnerfirmen, ...

Tipp:
impetus-Ideenkonzepte!